



ANNEXE N°2: LA DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ DE NYOTA

NYOTA SARL attache beaucoup d'importance au respect de la vie privée et à la protection des données. Par cette déclaration de confidentialité (ci-après « Déclaration de confidentialité »), NYOTA SARL veut informer l'utilisateur en détail de la manière dont ses données à caractère personnel et les droits y afférents sont traités dans le cadre de l'utilisation des applications de carte de fidélité by NYOTA.

Nous vous conseillons de lire attentivement la présente Déclaration de confidentialité.

Lorsque vous utilisez une application de carte de fidélité de la plateforme NYOTASHOP, NYOTA SARL dispose de vos données à caractère personnel qu'elle traitera dans le respect de la vie privée de l'utilisateur et en se conformant aux lois applicables en la matière sur les marchés où se trouve ses utilisateurs.

En acceptant la présente Déclaration de confidentialité, vous donnez votre consentement global pour tous les traitements décrits dans la présente Déclaration de confidentialité pour lesquels un consentement est requis.

L'écosystème d'applications de carte de fidélité développé par NYOTA SARL est uniquement accessible aux personnes à partir de 13 ans. Il est obligatoire d'indiquer un âge et les utilisateurs sont censés indiquer leur âge réel. À ce titre, NYOTA SARL n'a pas l'intention de traiter les données à caractère personnel des personnes de moins de 13 ans sur sa plateforme NYOTASHOP.

Dès que nous modifierons la présente Déclaration de confidentialité, vous en serez informé via l'appli et/ou le site web. Si cela s'applique, il vous sera à nouveau demandé en tant qu'utilisateur d'accepter la nouvelle version de cette Déclaration de confidentialité.

NYOTA SARL s'efforce de protéger votre vie privée et vos données à caractère personnel. Si vous avez des questions sur la présente Politique de confidentialité, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse hello@nyota-support.com

Cette Déclaration de confidentialité a été modifiée la dernière fois le : 24 juin 2022

SUJETS

À QUI S'APPLIQUE LA PRÉSENTE DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ ?

QU'ENTEND-ON PAR...

QUI EST RESPONSABLE DU TRAITEMENT DES DONNÉES ?

QUELLES SONT LES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL TRAITÉES PAR NYOTA SARL DANS LE CADRE DE L'OFFRE DES PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ NYOTASHOP ?

FLURRY ANALYTICS

MARKETING INDIRECT

QUI REÇOIT MES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

DES DONNÉES ANONYMES SONT-ELLES UTILISÉES À DES FINS DE REPORTING ?

COMBIEN DE TEMPS MES DONNÉES SONT-ELLES CONSERVÉES ?

SÉCURISATION ET CONSERVATION DES DONNÉES

COOKIES

À QUI S'APPLIQUE LA PRÉSENTE DÉCLARATION DE CONFIDENTIALITÉ ?

La présente Déclaration de confidentialité s'applique à tous les utilisateurs potentiels/actuels/anciens de l'écosystème d'applications NYOTA SARL.

QU'ENTEND-ON PAR...

Traitement des données à caractère personnel

Par « traitement », on entend tout traitement de données. Quelques exemples : recueillir, enregistrer, déduire, sauvegarder, structurer, conserver, consulter, regarder, partager, envoyer, supprimer, effacer, archiver...

Par « données à caractère personnel », on entend toutes les informations sur une personne physique identifiée ou identifiable. Cela signifie toutes les informations telles que des données, du son, des images... qui ont un lien avec une personne comme un nom, une adresse, un lieu... à partir duquel il est possible de procéder directement ou indirectement à l'identification de la personne physique. Les données anonymisées ne nous permettent pas d'identifier une personne physique et ne sont donc pas considérées comme des données à caractère personnel.

Un commerce NYOTASHOP

Un commerce NYOTASHOP est un magasin où il est possible d'utiliser une application de carte de fidélité NYOTASHOP.

Organisation faîtière

On entend par organisation faîtière (distributeur/détaillant/chaîne/organisme/centrale d'achats...) une entreprise qui peut exercer une influence décisionnaire factuelle ou juridique sur la politique du commerce NYOTASHOP ou qui est liée au commerce NYOTASHOP par un contrat de distribution.

Programme de fidélité

Cette prestation de service donne aux utilisateurs des applications de carte de fidélité *by NYOTA*, la possibilité, lors de l'achat de produits ou de services auprès de commerçants NYOTASHOP, d'accumuler des avantages qui, conformément aux offres en vigueur, peuvent être échangés contre les avantages décrits dans l'offre.

QUI EST RESPONSABLE DU TRAITEMENT DES DONNÉES ?

NYOTA SARL (ci-après « NYOTA SARL ») intervient en tant que responsable du traitement (ou comme responsable conjoint du traitement selon le cas) lors du traitement des données à caractère personnel dans le cadre de l'offre de programmes de fidélité, et ce pour ce qui concerne les traitements que NYOTA SARL effectue sous sa propre responsabilité ou sa responsabilité conjointe (selon le cas) et autorité.

NYOTA SARL 122 Boulevard Moë Kaat Matou - Immeuble NAF- NAF, LOUKABOU - Pointe-Noire République du Congo - SARL au Capital de XAF 1.000.000. RCCM Pointe-Noire : 19 B 437. Numéro de téléphone : +242 05 528 77 86 Adresse e-mail: contact@nyota-app.com Site Internet: www.nyota-app.com.

NYOTA SARL propose de nombreuses possibilités au commerce NYOTASHOP ou à l'organisation faîtière pour le traitement des données à caractère personnel. Si ce commerce NYOTASHOP ou cette organisation faîtière dont vous êtes client copie de sa propre initiative vos données à caractère personnel émanant de la plateforme NYOTASHOP et les traite via un autre support, le commerce NYOTASHOP ou l'organisation faîtière devient responsable du traitement. Il est également possible qu'un commerce NYOTASHOP ou une organisation faîtière reçoive une copie de son fichier

clients. Pour tout traitement basé sur cette copie, le commerce NYOTASHOP ou l'organisation faitière est alors le responsable du traitement. Dans les autres cas, le commerce NYOTASHOP, ou l'organisation faitière est, avec NYOTA SARL, un responsable de traitement conjoint et ils prennent conjointement la responsabilité du traitement des données à caractère personnel.

L'utilisateur qui souhaite exercer ses droits en tant que partie concernée doit toujours s'adresser au responsable du traitement. Dans le cas d'une responsabilité conjointe, l'intéressé peut s'adresser à NYOTA SARL ou au commerce NYOTASHOP, ou à l'organisation faitière.

QUELLES SONT LES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL TRAITÉES PAR NYOTA SARL DANS LE CADRE DE L'OFFRE DES PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ NYOTASHOP ?

Données à caractère personnel qui sont traitées lors de la création d'un compte NYOTASHOP.

Les données d'identification personnelles, les caractéristiques personnelles et la sécurisation sont traitées lors de la création d'un compte en ligne en bonne et due forme. Il est ensuite possible d'utiliser pleinement les services de fidélité de NYOTA SARL. Le traitement des données à caractère personnel est ici fondé sur votre consentement, ainsi que sur l'intérêt légitime de NYOTA SARL en vue de la sécurité de votre compte.

| Type de données à caractère personnel | Destinataire | Base juridique pour le traitement | Objectif du traitement |
|---|--------------|--|--|
| Données d'identification personnelles (e-mail, prénom, nom, numéro de téléphone, adresse, ville, pays, date de naissance) | NYOTA SARL | Consentement et/ou relation contractuelle | NYOTA SARL recueille et traite ces données à caractère personnel aux fins suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Vous enregistrer en tant qu'utilisateur de la plateforme NYOTASHOP ; • Permettre une prestation de programme de fidélité ; • Vous informer, en tant qu'utilisateur, des promotions, actions et services proposés sur la plateforme NYOTASHOP. • Assurer l'administration des clients ; • Améliorer le fonctionnement général de la plateforme NYOTASHOP ; • Prévenir, détecter et analyser les activités illégales, la fraude ou les infractions à la sécurité. |
| Caractéristiques personnelles (Exemple : sexe, âge, CSP, niveau de revenu) | NYOTA SARL | Consentement et/ou relation contractuelle | |
| Sécurité (Exemple : mot de passe) | NYOTA SARL | Intérêt légitime en vue de la sécurité du compte | |

Données à caractère personnel qui sont traitées lors de l'utilisation de la plateforme NYOTA SARL.

En cas d'utilisation d'une application de carte de fidélité NYOTA, des données de localisation électroniques (localisation GPS du smartphone) et des données relatives à l'appareil électronique utilisé sont traitées. La localisation est uniquement utilisée pour pouvoir effectuer correctement la recherche et le cas échéant, la livraison. Le traitement de ces données à caractère personnel est fondé à la fois sur votre consentement et sur l'intérêt légitime de NYOTA SARL en vue de l'amélioration de la qualité du service et de la prévention de la fraude.

Plus d'infos

| Type de données à caractère personnel | Destinataire | Fondement du traitement | Objectif du traitement |
|---|--------------|--|--|
| Données de localisation électroniques (Exemple : localisation GPS) | NYOTA SARL | Consentement et/ou relation contractuelle | Utilisées pour indiquer les commerces NYOTA SHOP à proximité et pouvoir effectuer une livraison, le cas échéant |
| Données relatives à l'appareil électronique (Exemple : type d'appareil, système d'exploitation, version de l'application) | NYOTA SARL | Intérêt légitime à des fins d'amélioration de la qualité du service fourni | NYOTA SARL traite ces informations dans le but de pouvoir analyser, identifier et résoudre plus facilement les problèmes qui se sont produits (crashes, bugs, etc.). |
| Données d'identification électroniques (Exemple : adresse IP) | NYOTA SARL | Intérêt légitime en vue de prévenir la fraude | NYOTA SARL traite ces informations afin de prévenir les abus. |

Les données à caractère personnel qui sont traitées lors de chaque interaction entre l'utilisateur et le commerce NYOTASHOP.

Les habitudes de consommation, données d'identification personnelles et caractéristiques personnelles sont traitées et transmises lors de chaque interaction entre un utilisateur NYOTA SARL et un commerce NYOTASHOP. Le commerce NYOTASHOP reçoit un relevé de ses clients anonymes et non anonymes et des achats effectués, peut ainsi distribuer des points ou des bons, contacter ses clients à des fins de marketing direct pour ses propres produits ou services comparables... et l'utilisateur NYOTA SARL a la possibilité d'accumuler des points dans un commerce NYOTASHOP pour prendre plus tard les récompenses obtenues. Une interaction se fait après un achat dans le commerce NYOTASHOP ou après la prise d'une récompense ou d'un bon dans le commerce NYOTASHOP. Si le commerce NYOTASHOP appartient à une organisation faîtière, cette dernière reçoit aussi les données d'identification personnelles. Le traitement de ces données à caractère personnel est basé sur votre consentement.

Plus d'infos

| Type de données à caractère personnel | Destinataire | Fondement du traitement | Objectif du traitement | Précision |
|---|---|---|---|--|
| Les habitudes de consommation (Par exemple : temps d'interaction, commerce NYOTASHOP de l'interaction, cashback octroyés ou bons d'achat utilisés...) | <ul style="list-style-type: none"> NYOTA SARL Un commerce NYOTASHOP | Relation contractuelle et/ou intérêt légitime | Via ces données, le commerce NYOTASHOP obtient : <ul style="list-style-type: none"> un relevé de ses clients ; une liste des achats effectués ; la possibilité de récompenser les clients en leur octroyant du cash back ou en leur distribuant des bons | Après chaque interaction, chaque commerce NYOTASHOP dispose de ces données. Il est possible pour l'utilisateur d'indiquer dans |
| Données d'identification personnelles | Commerce NYOTASHOP | Relation contractuelle | | |
| | Organisation faîtière | Relation contractuelle | | |

| | | | | |
|-------------------------------|--------------------|--------------|--|---|
| Caractéristiques personnelles | Commerce NYOTASHOP | Consentement | <ul style="list-style-type: none"> distribuant des bons d'achat ; la possibilité de contacter des clients à des fins de marketing. Et le client peut : <ul style="list-style-type: none"> Recevoir et accumuler du cash back; Échanger des points accumulés contre une récompense. | Indiquer dans l'appli de carte de fidélité, par commerce NYOTASHOP, s'il veut ou non recevoir des notifications de ce commerce NYOTASHOP. |
|-------------------------------|--------------------|--------------|--|---|

Données à caractère personnel qui sont traitées dans les messages envoyés par le commerce NYOTASHOPL, NYOTA SARL ou l'organisation faïtière à l'utilisateur.

Les données d'identification personnelles sont traitées de manière limitée lorsque NYOTA SARL, le commerce NYOTASHOP ou l'organisation faïtière vous contacte en tant que client pour des actions, de la publicité, l'envoi de lettres d'information, des actions promotionnelles et des communications apparentées.

L'envoi de ces messages est autorisé sur la base de l'intérêt légitime dans le contexte d'une relation client existante, pour proposer ses propres produits ou services et si l'utilisateur, au moment où les données de contact électroniques sont recueillies, a la possibilité de s'opposer gratuitement et facilement contre ce traitement en modifiant les paramètres de son compte.

Si un commerce NYOTASHOP et/ou une organisation faïtière envoie(nt) un e-mail à son/leur fichier clients en dehors de NYOTA SARL, NYOTA SARL n'est alors pas responsable et le commerce NYOTASHOP ou l'organisation faïtière devient le responsable du traitement.

Plus d'infos

| Type de données à caractère personnel | Sous-traitant | Fondement du traitement | Objectif du traitement | Précision |
|---------------------------------------|---|-------------------------|---|--|
| Données d'identification personnelles | <ul style="list-style-type: none"> Commerce NYOTASHOP NYOTA SARL Organisation faïtière | Intérêt légitime | Ces données à caractère personnel sont traitées par NYOTA SARL, le commerce NYOTASHOP ou l'organisation faïtière pour l'envoi d'e-mails marketing à leur fichier clients. | Il est possible pour l'utilisateur NYOTA SARL d'indiquer dans l'appli NYOTA SARL, par commerce NYOTASHOP ou pour NYOTA SARL, s'il souhaite ou non recevoir des messages. |
| | | Intérêt légitime | Pour optimiser ces messages et le service client y afférent, nous analysons, par destinataire, le contenu de la lettre d'information qu'il/elle trouve très intéressant. | L'ouverture d'un certain contenu ou le comportement de clic dans la lettre d'information sont par exemple enregistrés et analysés. |

Données à caractère personnel qui sont traitées lors de la prise d'une récompense chez un commerce NYOTASHOP

Si l'utilisateur NYOTA SARL prend une récompense chez un commerce NYOTASHOP, ce dernier reçoit les données d'identification personnelles de l'utilisateur, basées sur l'intérêt légitime afin qu'il puisse se justifier.

Plus d'infos

| Type de données à caractère personnel | Destinataire | Fondement du traitement | Objectif du traitement |
|---------------------------------------|--------------------|--|--|
| Données d'identification personnelles | Commerce NYOTASHOP | Relation contractuelle et Intérêt légitime | Ces données à caractère personnel sont traitées parce que le reward provider doit pouvoir rendre des comptes sur qui a pris les récompenses. |

Données à caractère personnel qui sont traitées lorsque l'on gagne à un concours ou une tombola via la plateforme NYOTASHOP.

NYOTA SARL organise régulièrement des concours ou tombolas ou offre son soutien dans ce cadre à un organisateur. En participant à ces concours ou tombolas, les données à caractère personnel du ou des gagnant(s) sont traitées dans le but de prendre contact avec le(s) gagnant(s) et de pouvoir lui/leur remettre leur prix. Par ailleurs, nous utilisons ces données à caractère personnel et les illustrations éventuelles pour pouvoir publier l'identité du ou des gagnants sur les médias sociaux de NYOTA SARL. Le traitement des données à caractère personnel est fondé sur votre consentement. Lors de l'organisation d'une tombola, il y a obligation légale de transmettre les données à caractère personnel du ou des gagnants à l'organisateur.

Plus d'infos

| Type de données à caractère personnel | Destinataire | Fondement du traitement | Objectif du traitement |
|---------------------------------------|---|-------------------------|---|
| Données d'identification personnelles | • NYOTA SARL • Organisateur du concours ou de la tombola | Consentement | Ces données à caractère personnel sont traitées en vue de contacter le ou les gagnants. |
| | | Consentement | Ces données à caractère personnel sont traitées en vue de publier le ou les gagnants. |
| | | Obligation légale | Lors d'une tombola, les données à caractère personnel du/des gagnant(s) seront traitées et transmises à l'organisateur pour répondre aux obligations légales. |

Données à caractère personnel traitées lorsqu'on complète le formulaire de contact sur le site de NYOTA SARL.

Les données d'identification personnelles sont traitées lorsqu'un visiteur contacte NYOTA SARL via un formulaire de contact sur le site web. Cette personne cherche plus d'informations sur le programme de fidélité, le programme de la ville ou est intéressée par une collaboration avec NYOTA SARL. Lors de ce traitement, le traitement des données à caractère personnel est basé sur la relation contractuelle et sur les contacts préalablement établis.

Plus d'infos

| Type de données à caractère personnel | Destinataire | Fondement du traitement | Objectif du traitement | Précision |
|---------------------------------------|--------------|--|--|---|
| Données d'identification personnelles | NYOTA SARL | Relation contractuelle ou étapes préalables qui s'y rapportent | Ces données à caractère personnel sont utilisées par NYOTA SARL pour pouvoir répondre à la personne en question. | Le formulaire visant à obtenir plus d'informations se trouve à trois endroits sur le site web : plus d'infos pour les commerçants, les villes ou communes et les partenaires. |

Données à caractère personnel qui sont traitées lorsque l'on demande des renseignements via, contact@nyota-ap.com, via le livechat ou via les médias sociaux. Que vous soyez déjà utilisateur ou non, et que vous demandiez des renseignements via les médias sociaux (tels que Facebook, Twitter et Pinterest) ou via contact@nyota-ap.com ou par téléphone via le centre d'appel, nous traitons les données personnelles, telles que prénom, nom et numéro de téléphone, uniquement dans le but de pouvoir apporter une réponse à votre question. Le traitement est basé sur l'intérêt légitime de NYOTA SARL afin de pouvoir ainsi offrir un service de qualité. Si la réponse est envoyée par e-mail, des e-mails personnels seront utilisés. Il n'est pas possible de se désabonner ici.

Plus d'infos

| Type de données à caractère personnel | Destinataire | Fondement du traitement | Objectif du traitement | Précision |
|---|--------------|---|---|--|
| Données d'identification personnelles | NYOTA SARL | Intérêt légitime pour un service de qualité | Ces données à caractère personnel sont traitées uniquement pour contacter cette personne afin de répondre à sa question. | Les coordonnées personnelles ne seront pas utilisées à d'autres fins telles que le marketing. |
| Enregistrement audio (Entretien téléphonique) | NYOTA SARL | Intérêt légitime en vue d'un service de qualité | Les conversations téléphoniques sont enregistrées afin d'améliorer la qualité du service, par exemple en donnant une formation appropriée aux collaborateurs NYOTA SARL, ou afin de résoudre des litiges. | Les utilisateurs qui contactent le help desk sont avertis au début de l'entretien que la conversation est enregistrée. |

Comme expliqué ci-dessus, le traitement de vos données personnelles lors de l'utilisation de la plateforme repose probablement sur le consentement. Vous avez le droit de retirer votre consentement à tout moment.

Voir : Quels sont les droits en tant que participant et comment puis-je les exercer ?

FLURRY ANALYTICS

Flurry Analytics est un service d'analyse web proposé par FLURRY. NYOTA SARL utilise Flurry Analytics dans la User App, la Merchant App, le site web. NYOTA SARL ne transmet aucune donnée à caractère personnel à Flurry. En analysant ces données, sur la base de

l'intérêt légitime, NYOTA SARL peut savoir comment les applis et le site web sont utilisés et comment les améliorer.

MARKETING INDIRECT

Si vous avez donné à NYOTA SARL votre consentement explicite pour partager vos données à caractère personnel avec les partenaires de NYOTA SARL, NYOTA SARL communiquera vos coordonnées à ses partenaires selon les principes de minimisation des données et des règles de sécurité strictes, afin que ceux-ci puissent les utiliser à des fins commerciales et internes.

QUI REÇOIT MES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL ?

- **NYOTA SARL**

NYOTA SARL traite vos informations personnelles lorsque vous utilisez ses applications de carte de fidélité.

- **Le commerce NYOTASHOP – en cas d'interaction dans son magasin**

Chez NYOTA SARL, un commerçant peut voir qui sont ses clients et peut, en utilisant l'outil de campagne de NYOTASHOP, organiser une campagne destinée à ses clients.

La liste des commerçants NYOTASHOP est disponible en cliquant sur le site www.nyota-app.com

- **Organisation faîtière**

Une organisation faîtière gère et traite le compte de tous les commerces NYOTASHOP qui en dépendent et peut à partir de là organiser une campagne e-mail vers les commerces NYOTA SARL sous-jacents.

- **Sous-traitants**

NYOTA SARL fait appel à des sous-traitants externes. Cela implique notamment que nous transmettons temporairement des données à des tiers pour certaines tâches ou enquêtes si nous n'avons pas les moyens de le faire nous-mêmes, par exemple, site web, plateforme e-mail, outils help desk... Dans ce cas, nous veillerons toujours à ce que vos données soient traitées de manière confidentielle et soient utilisées d'une manière sûre. Nous établissons toujours cela de manière contractuelle avec ces sous-traitants. Ainsi, ce sous-traitant ne pourra jamais utiliser vos données de sa propre initiative et vos données, à moins que la loi l'exige, seront effacées dès que ce sous-traitant aura terminé sa mission.

- **Organisateur d'un concours ou d'une tombola**

Si l'organisateur organise un concours spécifique, un minimum de données d'identification personnelles sera transmis à l'organisateur dans le but de contacter le (seul) gagnant du concours pour la remise du prix et satisfaire aux obligations légales.

- **Autres**

Aux autorités, organes de surveillance et autres tiers dans le cadre de certaines obligations légales, si nous soupçonnons et/ou tentons de détecter certains faits punissables, dans le cadre de la protection par des tiers de leurs droits de propriété intellectuelle, si nous estimons que vous avez enfreint les conditions d'utilisation de notre site web et/ou appli ou si nous souhaitons préserver notre Politique de confidentialité.

En cas de fusion, acquisition, vente, joint-venture et/ou de tout autre changement de pouvoir au sein de NYOTA SARL, NYOTA SARL se réserve le droit de transmettre à

n'importe quel tiers les données à caractère personnel qu'elle a traitées « en tant qu'élément d'une telle fusion, acquisition, vente, joint-venture et/ou tout autre changement de pouvoir ».

Vos données à caractère personnel ne seront pas transmises à d'autres partenaires externes sans votre accord préalable, sauf si NYOTA SARL y est tenue en vertu d'une disposition légale ou d'une décision de justice. Vos données à caractère personnel ne sont pas transmises aux partenaires de NYOTA SARL.

DES DONNÉES ANONYMES SONT-ELLES UTILISÉES À DES FINS DE REPORTING ?

Il est possible que nous utilisions des données anonymes à des fins commerciales ou pour des rapports externes. Les données anonymes sont des données à caractère personnel qui sont anonymisées de telle manière qu'elles n'aient plus aucun rapport avec une personne identifiée ou identifiable ou que les données apparaissent d'une manière tellement anonyme que l'individu ne soit pas ou plus reconnaissable.

COMBIEN DE TEMPS MES DONNÉES SONT-ELLES CONSERVÉES ?

NYOTA SARL conservera uniquement vos données personnelles pendant la période minimum qui est nécessaire pour atteindre les buts spécifiés dans la présente Déclaration de confidentialité, sauf en cas de résolution de litiges ou si un délai de conservation plus long est légalement obligatoire.

Les informations non personnelles peuvent être conservées sans limitation dans le temps à des fins statistiques.

La fermeture d'un compte NYOTA SARL peut se faire pour quatre raisons :

1. l'utilisateur NYOTA SARL demande que son compte soit supprimé*,
2. NYOTA SARL remarque qu'il s'agit d'un utilisateur de moins de 13 ans dont l'autorisation parentale ne peut être prouvée,
3. en cas d'inactivité d'un compte NYOTA SARL
4. en cas de constatation de fraude.

| Type de données à caractère personnel | Sont supprimées | Précision |
|--|---|---|
| Données d'identification personnelles | Lors de la fermeture d'un compte NYOTA SARL. Après avoir constaté qu'il s'agit d'un utilisateur <13 ans dont l'autorisation parentale ne peut être prouvée. Si le compte NYOTA SARL n'est plus utilisé. | Ces informations personnelles sont conservées le temps nécessaire pour pouvoir réaliser les objectifs fixés dans la présente Politique de confidentialité concernant l'offre d'un programme de fidélité et du service nécessaire. |
| Caractéristiques personnelles | | |
| Sécurisation | | |
| Enregistrement audio et contacts help desk | | |
| Habitudes de consommation | Si le compte NYOTA SARL n'est plus utilisé. | Pas applicable : la localisation est uniquement traitée en temps réel. Pendant ce délai de 30 jours, l'utilisateur a la possibilité de réactiver son compte. |
| Données de localisation électroniques | | |

* Après que l'utilisateur demande de supprimer son compte, le compte sera suspendu pendant 30 jours, ce qui donne à l'utilisateur le temps de réflexion nécessaire. Pendant ce délai de 30 jours, l'utilisateur a la possibilité de réactiver son compte. Après 30 jours, le tableau ci-dessus s'applique.

SÉCURISATION ET CONSERVATION DES DONNÉES

NYOTA SARL reconnaît que la sécurisation des données à caractère personnel fait partie de la protection des données. NYOTA SARL prend dès lors les mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger les données à caractère personnel contre un traitement illicite ou un accès illicite afin d'éviter les abus.

Pour tout transfert de données à caractère personnel à un sous-traitant, NYOTA SARL respecte toujours les conditions de la présente Déclaration de confidentialité et applique les lois et réglementations en vigueur relatives à la protection des données afin d'offrir des garanties suffisantes.

COOKIES

Les cookies sont des fichiers textes qui sont installés sur votre ordinateur afin de récolter des informations standard de connexion Internet et des informations relatives au comportement. Ces informations sont utilisées pour enregistrer le comportement du visiteur du site web et pour établir des rapports statistiques sur le site web.

QUELS SONT MES DROITS ET COMMENT PUIS-JE LES EXERCER ?

Comment puis-je exercer mes droits ?

Vous pouvez exercer vos droits en envoyant un e-mail à privacy@nyota-app.com. Afin d'éviter toute publication illicite de vos données à caractère personnel, il faut impérativement que la demande soit envoyée à partir de l'adresse e-mail qui est associée à votre compte NYOTA SARL.

NYOTA SARL dispose d'un délai d'un mois pour répondre à votre demande. Cette période commence à courir lorsque NYOTA SARL a reçu votre demande et dispose de toutes les informations requises pour satisfaire à votre demande.

NYOTA SARL fournira les informations demandées gratuitement. Lorsque les demandes sont infondées ou disproportionnées, notamment en raison de leur caractère répétitif, NYOTA SARL peut facturer une indemnité raisonnable ou refuser la demande.

Quels droits puis-je exercer ?

- Droit de consultation : Vous pouvez nous demander quelles sont vos données à caractère personnel que nous traitons, pourquoi nous les traitons, quelles sont les catégories de données à caractère personnel que nous traitons, avec quelles catégories de tiers nous partageons vos données à caractère personnel, quelle est l'origine des données traitées et, lorsque cela s'applique, quelle est la logique que nous utilisons pour le traitement automatique de données à caractère personnel.
- Droit de rectification : Tout utilisateur NYOTA SARL a actuellement la possibilité de corriger lui-même les données de son compte via la plateforme NYOTA SARL. Pour que vos données soient toujours à jour, nous vous demandons d'effectuer vous-même toutes les modifications.
- Droit à l'effacement : Vous pouvez nous demander d'effacer votre compte. Il ne sera alors plus possible d'utiliser la plateforme NYOTA SARL. Après la demande, NYOTA SARL suspendra votre compte pendant 30 jours afin de vous accorder un temps de réflexion suffisant. Votre compte sera ensuite définitivement effacé. Voir aussi : combien de temps mes données sont-elles conservées ?
- Droit à la limitation du traitement : dans les cas définis dans la loi sur le respect de la vie privée. Lorsque le traitement est limité à la plateforme NYOTA SARL, vos données à caractère personnel (sauf pour la sauvegarde) sont uniquement traitées avec votre consentement ou, pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice ou pour la protection des droits d'une autre personne physique ou morale, ou encore pour des motifs importants d'intérêt public. Après l'obtention de

cette limitation du traitement, vous serez toujours informé par NYOTA SARL avant que la limitation du traitement ne soit levée.

- Droit à la portabilité de vos données : Vous avez le droit de modifier les données personnelles que vous avez fournies de manière régulière, structurée et mécanique et le droit de transférer ces données à caractère personnel à un autre responsable du traitement lorsque le traitement est fondé sur des motifs légaux de consentement ou de relation contractuelle.
- Droit de retirer le consentement : Si le traitement des données à caractère personnel est fondé sur le consentement, vous avez en tant qu'utilisateur le droit de retirer ce consentement à tout moment. Cela peut se faire en résiliant votre compte.
- Droit d'opposition : Vous avez le droit de vous opposer au traitement de vos données à caractère personnel si et seulement si le traitement repose sur l'intérêt général ou un intérêt légitime. Vous avez également le droit de vous opposer au traitement de vos données à caractère personnel à des fins de marketing. Cela est actuellement possible en effectuant un opt-out dans le commerce NYOTASHOP souhaité dans l'onglet « Notifications » de l'application. En ce qui concerne la communication envoyée par les commerces NYOTA SARL.